

Nouveau soutien pour le calendrier des petits Fouque

La Fondation du Crédit agricole a remis un chèque de 4 000 euros

Jusqu'où iront-ils pour leur calendrier des petits Fouque? Autour de Daniel, le "boss" de la menuiserie basée à Trinquetaille, c'est tout le personnel qui se mobilise, chaque année. Ils prennent la pause pour la bonne cause puisque le calendrier permet, d'édition en édition, de récolter de plus en plus de fonds. L'an passé 48 500€ ont été répartis entre plusieurs associations ayant toute la particularité d'aider des enfants.

Qu'en sera-t-il cette année? Les Fouque, ces grands enfants, ont pris des photos avec des peluches, et les ventes sont en cours. Alors que, jusqu'à présent, les donateurs étaient en majorité des personnes privées, clients de la menuiserie ou collaborateurs dans les chantiers d'envergure qu'elle mène, voilà qu'une banque entre dans la danse. En l'occurrence il s'agit du Crédit agricole, par le biais de sa Fondation entrepri-

se. Grâce à Jean-Luc Hibelot, précieux intermédiaire avec les responsables de la banque verte, ce sont 4 000 euros qui ont été attribués à l'association du calendrier des petits Fouque.

Lors de la remise du chèque dans les magnifiques bureaux de la secrétaire Mireille Dufournay, Bernard Métral, adjoint au responsable du Groupe "Arles-Lices", accompagné par Angélique Tahar (de l'agence de



Daniel Fouque n'a pas son pareil pour motiver le personnel, les clients, les collaborateurs. Cette année son calendrier au grand cœur a charmé aussi la banque verte.

/PHOTO EDOUARD COULOT

Trinquetaille) a précisé : *"au travers de la Fondation nous accompagnons les initiatives collectives qui ont du sens pour notre territoire. Dotée d'1 million d'euros à sa création en 2006, la Fondation d'Entreprise bénéficie chaque année d'une partie de notre résultat annuel pour agir dans les domaines du patrimoine, de la culture, des solidarités collectives, de la recherche*

et de l'éducation".

L'an dernier, 37 projets avaient été accompagnés, pour un montant de plus de 1,3 million d'euros.

Les 4 000 euros accordés aux Fouque ont été employés au paiement de l'impression des calendriers. Dans l'histoire du calendrier de la générosité, c'est la première fois qu'une banque se joint au mouvement.

Voilà qui augure d'un bel élan pour les quatre associations qui seront bénéficiaires cette année : "Clair de lune", "Les enfants d'Hélène", "Erizu" et "Esperluette". Moyennant au minimum 10€ de participation, chacun peut apporter sa pierre au bel édifice de la menuiserie. Il suffit de se rendre au magasin, à Trinquetaille, pour acheter son calendrier ! **Julie ZAOU**